

## CONSEJO NACIONAL DE VIVIENDA

### Comité Operativo 6

#### Comunicación y difusión

##### **Objetivo:**

Promover una nueva cultura de convivencia en las ciudades que permita la apropiación del espacio público por parte de los ciudadanos, cambios en los patrones de movilidad, romper con el paradigma de la adquisición de vivienda nueva como la mejor solución habitacional, entre otros.

##### **Misión:**

Trabajar en una agenda en la que se desarrollen e implementen estrategias de difusión, campañas de educación financiera y urbana, así como talleres, seminarios y ferias para promover y concientizar a las personas de los beneficios que representa llevar a cabo un desarrollo urbano sustentable, compacto, dinámico e incluyente.

##### **Integrantes:**

- Mariana Orozco, SEDATU
- Mtra. Adriana de Almeida Lobo, CTS
- Yann Thoreau La Salle, Embajada de Francia en México
- Mtra. Gabriela Alarcón Esteva, IMCO
- Maite Ramos, COPARMEX
- Mtro. Guillermo Velasco Rodríguez, CMM

## **Primera Sesión, 4 de febrero de 2014**

Lugar: por confirmar

Hora: 10:00 am

### **Propuesta de Plan de Trabajo**

A continuación se propone la agenda de las primeras dos sesiones de trabajo, las restantes deberán establecerse una vez que se tengan definidas las actividades del Comité. Se pone a consideración de los integrantes la posibilidad de tener reuniones mensuales para dar seguimiento a las actividades del Comité.

#### **Sesión 1**

- Priorizar los temas para la realización de actividades de comunicación y difusión: apropiación de espacios públicos, cambios en los patrones de movilidad, selección de la vivienda, uso de ecotecnologías, etc.
- Discutir las opciones de actividades a realizar y acordar un plan de trabajo.
- Relaciones de trabajo e intercambio de información con los otros Comités.

#### **Sesión 2**

- Elaborar una estrategia para la difusión del objetivo y temas prioritarios definidos por el Comité.
  - Definir número de eventos posibles
  - Tipos de eventos
  - Materiales de difusión
  - Uso de redes sociales